

Påverkansanalys

En påverkansanalys görs när vi vill synliggöra ett mål/målområde, identifiera bakomliggande faktorer som skapar förutsättningar för att uppnå ett gott resultat och fastställa mått som påverkar målet/målområdets resultat

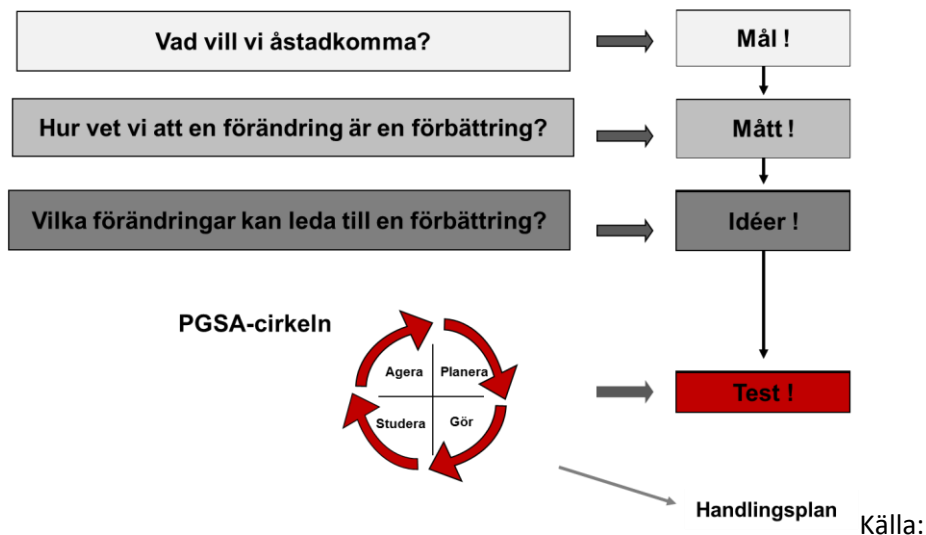
När ska verktyget användas?

Analysen bygger på att beskriva ett övergripande mål/målområde, som följs av primära påverkansfaktorer (svarar på frågan "vad?"). Och på vilket sätt vi kan följa och mäta att en förändring leder till en förbättring.

De sekundära påverkansfaktorerna (svarar på frågan "hur?"). Utifrån de sekundära påverkansfaktorerna identifieras förbättringsområden. Dessa idéer till förbättringar kan testas först i liten skala exempelvis genom att använda PGSA-cirkeln.

Förbättringsmodell

efter T Nolan, E Deming m fl



[Qulturum](#)

Hur gör man?

Steg 1.

Utgå från mål/målområde.

Steg 2.

Identifiera alla de faktorer som kan påverka att målet/målområdet nås.

Steg 3.

Gruppera identifierade faktorer och fånga de två-fyra viktigaste områdena - dessa utgör de primära faktorerna.

Steg 4.

Beskriv nuläge för var och en av de primära påverkansfaktorerna. Definiera mått för varje primär påverkansfaktor.

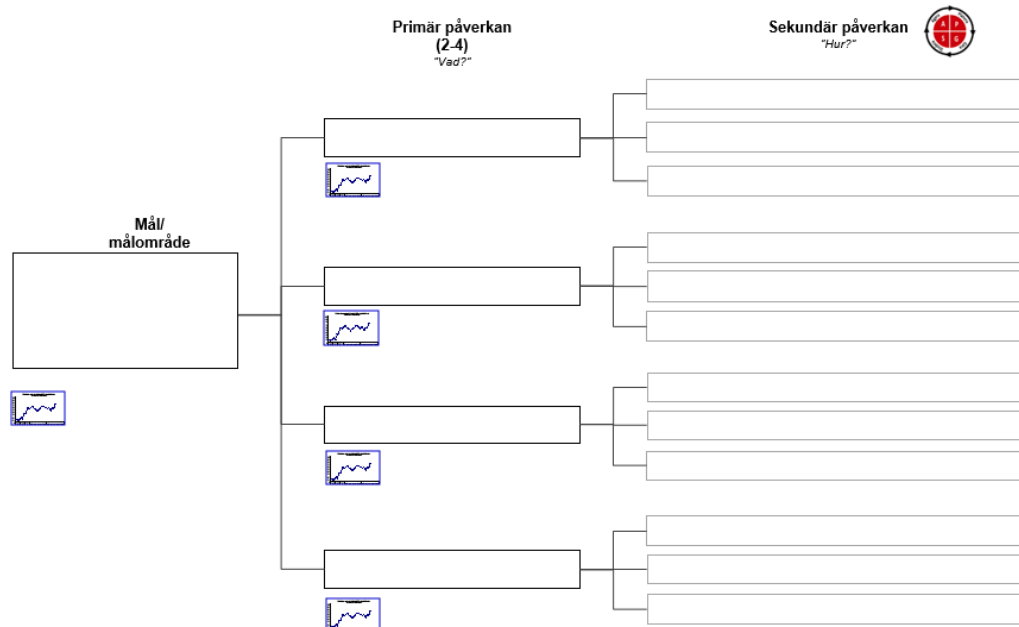
Steg 5.

Utgå från var och en av de primära påverkansfaktorerna och beskriv vilka arbetssätt som kan bidra till att nå de primära påverkansfaktorerna - de utgör de sekundära faktorerna.

Steg 6.

Utifrån nuläget för de primära påverkansfaktorerna prioriteras förbättringsarbeten, sekundära faktorer.

Påverkansanalys



Bearbetning, text och layout - Kulturum, Region Jönköpings län

Källa: [Kulturum](#)